

Curso	DESIGN				Núcleo Temático					Etapa	5 e 6	
Comp. Curricular		PROJETOS PROFISSIONALIZANTES EQUIPAMENTOS E COMPONENTES DA CONSTRUÇÃO							Código	ENOP 51432		
Componente Curricular (CC)		Carga horária (horas)		63,33		EIXO		Projetual	Não			
		Créditos			Universal				Sim		x	
		Teórica		Prática	Ateliê	Comum		Creditação da Extensão	Não			
Presencial			x		Específico	x	x					
Online	Síncrono				Optativo		Sim					
	Assíncrono				Prática como CC							
EaD					Outras Modalidades		Percentual		%			
Professores(as)						DRT						
Luís Alexandre F. Ogasawara						112206-7						
Ementa												
Experimentação de procedimento metodológico compatível com as práticas profissionais da área com vistas a obtenção de soluções de design que compatibilize condicionantes realistas do projeto às necessidades de seus respectivos mercados.												
Objetivos Conceituais				Objetivos Procedimentais e Habilidades				Objetivos Atitudinais e Valores				
Conhecer os processos técnicos, teóricos e práticos que possibilite a execução de projeto e produção de maçanetas.				Projetar uma maçaneta que atenda às demanda do briefing do cliente.				Conscientizar-se sobre a atuação profissional do designer no segmento de equipamentos e componentes da construção.				
Conteúdo Programático												
O mercado de maçanetas no Brasil – O grupo Assa Abloy, a LaFonte e a concorrência. Processo de desenvolvimento de maçanetas e parâmetros. Processo de fabricação. Normas e regulamentação técnica. Metodologia do projeto para design de Produtos. Desenvolvimento do projeto de Produto. Desenvolvimento do material para o Concurso.												
Metodologia												
A natureza da Componente Curricular Projeto Profissionalizante caracteriza-se pelo estrito compromisso com os diversos parâmetros reais que afetam o projeto, a saber: produtivos, normativos, sociais e ambientais compatibilizados às forças que regem seus respectivos mercados.												
Seus processos devem primar pela precisão e suas entregas estar as mais próximas possível do nível praticado por designers profissionais.												
As atividades a serem realizadas durante o semestre, além de estarem comprometidas aos objetivos pedagógicos da componente curricular estarão alinhadas à agenda do Prêmio La Fonte de Design Mackenzie conforme convênio firmado entre a Universidade Presbiteriana Mackenzie e o grupo ASSA ABLOY BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA cujo Edital será divulgado aos alunos no primeiro dia de aula.												
Avaliação												
1ª Avaliação (N1) Compreende as atividades práticas A (peso 2): " Análises da apresentação Pesquisa de Mercado (presencial: PDV) e de Tendências (on line)", B (peso 3) : "Clínica interna " e C (peso 5): “Clínica 01, com o cliente”.												
2ª Avaliação (N2) Compreende as atividades práticas F (peso 2): " Clínica 02, com o cliente " e G (peso 03) "Clínica 03"												
3ª Avaliação (AF) Apresentação final de Projeto Critério de Avaliação A avaliação é contínua e processual e alinha-se à metodologia ativa adotada na Componente Curricular. Como instrumento de diagnóstico e correção de rotas seu foco está não somente na qualidade final do trabalho como também na atuação do aluno diante de seu próprio percurso de aprendizagem. N1 e N2 - N1 terá peso 2 e N2 terá peso 3												
Bibliografia básica												



BONSIEPE, Gui. Design como prática de projeto. São Paulo: Blucher, 2012.

FACCA, Cláudia Alquezar. O designer como pesquisador: uma abordagem metodológica da pesquisa aplicada ao design de produtos. São Paulo: Blücher, 2011.

STRAUB, Ericson (org.), CASTILHO, Marcelo (org.). Conexões: como designers conectam experiência, intuição e processo em seus projetos. Curitiba: InFolio, 2010.

Bibliografia Complementar

HUDSON, Jennifer. Process 50 product designs from concept to manufacture. 2nd ed. London, GB: Laurence King, c2011.

MORAES, Anamaria de, FRISONI, Bianka Cappucci. Ergodesign: produtos e processos. Rio de Janeiro: 2AB, 2001.

PEREZ, Clotilde. Signos da marca: expressividade e sensorialidade. 2. São Paulo: Cengage Learning, 2016.

Bibliografia Adicional

ASHBY, M. F., JOHNSON, Kara. Materiais e design: arte e ciência da seleção de materiais no design de produto. Rio de Janeiro: Elsevier/Campus, 2011. 346 p.

BELL, Victoria Ballard, RAND, Patrick. Materials for design. New York: Princeton Architectural, 2006.

CHING, Francis C. K, BINGGELLI, C. Arquitetura de interiores ilustrada. Porto Alegre: Bookman, 2006.

GIBBS, Jenny. Design de interiores: guia útil para estudantes e profissionais. Barcelona: Gustavo Gili, 2010.

LESKO, Jim. Design industrial: materiais e processos de fabricação. São Paulo: Edgard Blücher, 2004. 272.

Coordenador do Curso	Nara Sílvia Marcondes Martins	Diretor da Unidade	Angélica Tanus Benatti Alvim
Coordenador Adjunto			